

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ФГБОУ ВПО «МГИУ»

ОТЧЕТ О ПРАКТИКЕ

производственная практика
по бухгалтерскому управленческому учету

Место прохождения практики ООО «ЗНАМЯ»

Срок практики с 01.07.2015г. по 28.07.2015г.

Студент: Новозенцева У.В.
Группа: Кл10Б21

Руководитель практики: Осипенкова О.Ю.

Москва 2015

Содержание

Введение.....	3
1. Краткая характеристика предприятия.....	4
2. Организация бухгалтерского финансового учета на предприятии.....	7
3. Учет затрат на реализацию продукции предприятия.....	8
4. Элементы затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	9
Заключение.....	13
Список литературы.....	14

Введение

Цель производственной практики по бухгалтерскому учету:

- 1) ознакомление с работой бухгалтерии конкретного предприятия;
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин «теория бухгалтерского учета» и «Бухгалтерский финансовый учет»;
- 3) приобретение практических навыков по ведению бухгалтерского учета на конкретном предприятии;
- 4) подготовка к дальнейшей работе по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Практика пройдена в ООО «ЗНАМЯ» в должности помощника бухгалтера.

Продолжительность практики составила 4 недели.

1. Краткая характеристика предприятия

ООО «ЗНАМЯ» строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства РФ.

Устав является единственным учредительным документом предприятия. ООО «ЗНАМЯ» является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, право открывать в установленном порядке расчетный и другие счета, в том числе валютные, в банках на территории Российской Федерации, имея круглую печать со своим фирменным наименованием, штамп, бланки со своими наименованиями и другую атрибутику. Срок деятельности «Общества» не ограничен.

Согласно ст. 10 Устава размер уставного капитала Общества составляет 22670 тысяч рублей.

Основным видом деятельности кинотеатра является кинопоказ в г.Москва.

Предприятие создано в целях решения социальных задач, удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Целями деятельности ООО «ЗНАМЯ» являются извлечение прибыли, а также расширение рынка кинопродукции.

ООО «ЗНАМЯ» осуществляет следующие виды деятельности:

- прокат и показ кино и видеопродукции;
- проведение массовых мероприятий;
- рекламная и издательская деятельность;
- организация общественного питания.

Основной задачей Предприятия является удовлетворение потребностей населения города Москва в кинообслуживании на качественном уровне в соответствии с действующими нормативами и правилами.

В прибрежном парке, напротив городского пляжа и водного источника, в 1966 году построен широкоэкранный кинотеатр «ЗНАМЯ». Строительство было начато в ноябре 1963 года и окончено в сентябре 1966 года. Работы начинали Павлов, Янушевский, мастер - Рыбалко, прораб - В. Шевцов.

Отделочные работы выполняли военные строители мастера Зеленко, командир ВСО Пучков.

В киноконцертном театре три суперсовременных кинозала на 1924, 126 и 126 мест с превосходным качеством звука и изображения, оборудованные звуковоспроизводящим «DolbySurround EX». Мягкие кресла залов сделаны по испанской технологии и создают зрителю полный комфорт при просмотре фильмов.

Во всех зала (включая Большой) установлено цифровое оборудование фирмы Christie с возможностью показа 3D фильмов. В Большом зале также установлен новый моторизированный киноэкран, размером составляют 20 на 8,5 метров.

Из недостатков стоит отметить, что в Большом зале слишком узкие проходы, а в малых залах звук не дотягивает до идеального уровня, но размер экранов удовлетворителен (7 метров).

В фойе ООО «ЗНАМЯ» есть буфет и бар на третьем этаже.

Стоимость билетов: от 70 до 220 рублей на обычные фильмы и от 100 до 300 рублей на фильмы в формате 3D.

Предоставляются льготы группам свыше 10 человек, детям, студентам, пенсионерам и инвалидам (при предъявлении документа подтверждающего льготу). В продаже имеются подарочные сертификаты.

Предоставляются скидки на билеты в кино по дисконтным картам ООО «ЗНАМЯ» и картам партнеров.

Репертуарная политика ООО «ЗНАМЯ» предполагает демонстрацию только лучших премьер отечественного и зарубежного кино.

ООО «ЗНАМЯ» ведет оперативный бухгалтерский и статистический учет доходов и расходов, составляет требуемую отчетность, предоставляет ее в порядке и сроки, установленные законодательными и иными правовыми актами Российской Федерации.

На данном предприятии два уровня управления (генеральный директор и руководители отделов и служб).

Таблица 1

Структура работников ООО «ЗНАМЯ»

Категория работников	Численность, чел.
1.Руководители	6
2.Специалисты	6
3.Служащие	3
4.Рабочие – всего, в том числе:	22
- основные	15
- вспомогательные	7
Всего работников	37

Среднесписочная численность работников составляет 37 человек в 2014 году и 35 человек в 2013 году.

Основные технико-экономические показатели ООО «ЗНАМЯ» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные технико-экономические показатели ООО «ЗНАМЯ»

Показатель	2013 год	2014 год
1. Выручка от продаж, тыс.руб.	38623	51427
2. Объем продаж, тыс.шт.	3562	5045
3.Себестоимость продаж, тыс.руб.	35813	38623
4. Прочие доходы, тыс.руб.	12	302
5. Прочие расходы, тыс.руб.	5442	1143
6. Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	1087	11963
7. Чистая прибыль	5017	11447
8. Рентабельность продукции, %	12,98	22,25
9.Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	25360	27283
10. Среднесписочная численность работников, чел.	35	37

По итогам анализа можно сделать вывод, что ООО «ЗНАМЯ» имеет стабильные показатели коммерческой динамики, развивается и расширяется. Это подтверждается ростом производительности труда. В целом за период 2013 – 2014 гг. наблюдается положительная тенденция показателей основного вида деятельности, управление ООО «ЗНАМЯ» осуществлялось эффективно и рентабельно, негативным моментом является невысокий объем продаж.

2. Организация бухгалтерского финансового учета на предприятии

В ООО «ЗНАМЯ» ведение бухгалтерского учёта осуществляется автоматизировано с использованием программ семейства 1С.

Автоматизированная форма учета позволяет проводить большое число различных операций, в частности начисление амортизации, заработной платы, отчислений на социальные нужды, распределение затрат, закрытие месяца и другие операции.

Существует возможность получать выходные формы, содержащие необходимую информацию по аналитическому и синтетическому учету.

С применением средств вычислительной техники методология бухгалтерского учета не меняется, меняется лишь технология обработки информации.

Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета приведена в табл. 3.

Таблица 3

Сравнение бухгалтерского финансового и управленческого учета

Критерии сравнения	Финансовый учет	Управленческий учет
1. Пользователи	В основном внешние пользователи	Управленческий персонал организации и структурных подразделений и исполнители
2. Система учета	Использование всех элементов и методов бухгалтерского учета обязательно	Использование всех элементов и методов бухгалтерского учета не обязательно. Используются методы количественных оценок
3.Измерители	Трудовые, натуральные и обязательно стоимостные	Более широкое использование натуральных и трудовых показателей и специфических стоимостных показателей
4.Периодичность	Прошедший отчетный период	За истекший текущий и будущий период
5.Объект	Организация в целом	Структурные подразделения, центры ответственности
6.Объективность	Достоверная, документально обоснованная	Допускаются приближительные и примерные оценки

3. Учет затрат на реализацию продукции предприятия

ООО «ЗНАМЯ» как субъект малого предпринимательства, признает выручку по мере поступления денежных средств от покупателей (заказчиков) при соблюдении перечисленных выше условий, что отражено в учетной политике организации. Согласно [п. 17](#) ПБУ 9/99 в составе информации об учетной политике организации в бухгалтерской отчетности подлежит раскрытию как минимум информация о порядке признания выручки организации, способе определения готовности работ, услуг, продукции, выручка от выполнения, оказания, продажи которых признается по мере готовности.

ООО «ЗНАМЯ» применяет кассовый метод, поэтому выручку отражает в момент фактического поступления денежных средств от покупателей и заказчиков. При этом к выручке относятся полученные авансы и предоплата.

Выручка отражается по кредиту субсчета 90-1, а в Отчете о прибылях и убытках по [строке 2110](#) - в момент фактического поступления денег на расчетный счет (в кассу) малого предприятия.

Поскольку в бухучете ООО «ЗНАМЯ» признает выручку по кассовому методу, то и расходы учитываются этим же методом ([п. 18](#) ПБУ 10/99), то есть в момент погашения задолженности поставщикам.

Расходы, связанные с продажей продукции (работ, услуг), ООО «ЗНАМЯ» учитывает на счете 20 «Основное производство» и отражает в [строке 2120](#) Отчета о прибылях и убытках, если выполнены два условия: расходы оплачены и связаны с реализацией продукции (товаров, работ, услуг). ООО «ЗНАМЯ» отражает на счете 44 транспортные расходы, связанные с приобретением товаров.

К управленческим расходам в ООО «ЗНАМЯ» относят расходы на подготовку и переподготовку кадров: Дебет 90-2 Кредит 26

Финансовый результат от продаж в учете отражают проводками:

Дебет 90-9 Кредит 99

4. Элементы затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)

В соответствии с нормативным методом калькулирования, применяемым в ООО «ЗНАМЯ» для определения себестоимости продукции все затраты собирают по статьям, а затем распределяют эти затраты между отдельными киносеансами.

Динамика и структура расходов ООО «ЗНАМЯ» за три последних года представлена в таблице 4 по данным Отчета о прибылях и убытках.

Таблица 4

Динамика и структура расходов ООО «ЗНАМЯ» за 2012-2014 г.г., тыс.руб.

№ п/п	Показатели	2012		2013		2014		Изменения	
		Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	Темп роста, %
1	Расходы по обычным видам деятельности	21792	97,66	35813	97,06	38623	97,12	+16831	177,23
	- себестоимость проданных товаров, услуг	21792	97,66	35813	97,06	38623	97,12	+16831	177,23
	- управленческие расходы	-	-	-	-	-	-	-	-
	- коммерческие расходы	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Прочие	522	2,34	1087	2,94	1143	2,88	+621	218,97
	- проценты к уплате	52	0,23	569	1,54	149	0,37	+97	286,54
	- прочие	470	2,11	518	1,4	994	2,51	+524	211,49
ВСЕГО		22314	100	36900	100	39766	100	+17452	178,21

На основании анализа данных таблицы 4 можно сделать вывод о том, что расходы ООО «ЗНАМЯ» за три последних года обусловили увеличение на 78,21% (178,21%-100%) или на 17452 тыс.руб., что обусловлено, преимущественно, ростом расходов от основного вида деятельности – на 77,23% или на 16831 тыс.руб. и незначительным ростом прочих расходов на

621 тыс.руб. или на 118,97% (218,97% - 100%).

На протяжении всего периода расходам от обычных видов деятельности принадлежит наибольший удельный вес в структуре расходов, более 97%, соответственно, прочие расходы занимают наименьший удельный вес, порядка 2-3%.

Расходы по обычным видам деятельности представлены исключительно себестоимостью продаж, управленческие и коммерческие расходы отсутствуют, что обусловлено принятой учетной политикой в части учета расходов по полной себестоимости. Темп прироста расходов по обычным видам деятельности (77,23%) и налоговых расходов (103,95%) ниже темпа прироста выручки (104,9%), что свидетельствует об эффективном управлении операционной деятельностью и эффективной налоговой политике. Рост финансовых расходов (118,97%) существенно выше роста выручки, это связано с инвестиционной программой, реализуемой на предприятии и финансируемой заемными источниками, что приводит к увеличению финансовых расходов.

Таблица 5

Анализ структуры и динамики расходов по обычным видам деятельности
ООО «ЗНАМЯ» за 2012-2014 г.г., тыс.руб.

Наименование	2012		2013		2014		Изменения		Доля в изм-ях, %
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	
Материальные затраты	5290	24,27	22133	61,8	21363	55,31	+16073	403,83	95,49
Затраты на оплату труда	7072	32,45	9898	27,63	10187	26,37	+3115	144,04	18,5
Отчисления на социальные нужды	926	4,24	1406	3,92	2649	6,85	+1723	286,06	10,23
Амортизация	1288	5,91	1807	5,04	1949	5,04	+661	151,31	3,92
Прочие затраты	7216	33,13	569	1,61	2475	6,43	-4741	34,29	-28,14
Итого	21792	100	35813	100	38623	100	+16831	177,23	100

Анализ структуры расходов по обычным видам деятельности в разрезе элементов (табл. 5) позволяет сделать вывод, что преобладающим элементом

являются материальные затраты, их удельный вес несколько увеличился (с 24,27% до 55,31%), при опережающем росте затрат на оплату труда и прочих расходов. Доля амортизации в структуре расходов незначительна, всего 5,04%, причина этого – заниженная оценка основных средств муниципального предприятия.

Анализа расходов по ресурсному принципу в таблице 6.

Таблица 6

Анализ расходов ООО «ЗНАМЯ» за 2012-2014 г.г. (ресурсный принцип)

Показатель	2012	2013	2014	Изменение ресурсоемкости	Вывод о контролируемости расходов
Материалоемкость	0,22	0,57	0,42	+0,2	Неконтролируемые
Зарплатоемкость	0,31	0,29	0,25	-0,06	
Амортизациеемкость	0,05	0,04	0,03	-0,02	Контролируемые
Прочая ресурсоемкость	0,28	0,02	0,05	-0,23	
Суммарная ресурсоемкость	0,86	0,92	0,75	-0,11	

Выполненные расчеты в таблице 6 позволяют сделать следующие выводы. Общая ресурсоемкость снижается на 0,11 пунктов, что происходит вследствие снижения зарплатоемкости на 0,06 пунктов, амортизациеемкости на 0,02 пункта и прочей ресурсоемкости на 0,23 пункта, тогда как материалоемкость увеличивается на 0,2 пункта. Снижение амортизациеемкости в условиях реализации крупных инвестиционных программ и существенного увеличения амортизируемого имущества связано с тем, что приобретаемое имущество характеризуется более продолжительным сроком полезного использования и, следовательно, низкой нормой амортизации, что и приводит к замедленному росту амортизации относительно выручки. Самые существенные элементы расходов – материальные расходы – можно считать неконтролируемыми, поскольку их колебания превышают 3%, что в целом свидетельствует о не эффективном управлении расходами.

Основные факторы, определившие рост расходов по итогам отчетного

периода, являются рост объема продаж, рост цен, а также увеличение материалоемкости, остальные факторы повлияли в гораздо меньшей степени.

Результаты анализа расходов ООО «ЗНАМЯ» по обычным видам деятельности за 2012-2014г.г., выполненного по функциональному принципу, представлен в таблице 7.

Таблица 7

Анализ расходов ООО «ЗНАМЯ» за 2012-2014 г.г. (функциональный принцип)

Показатель	2012	2013	2014	Изменение ресурсоемкости	Вывод о контролируемости расходов
Коэффициент производственных расходов	0,86	0,92	0,75	-0,11	Неконтролируемые
Коэффициент коммерческих расходов	-	-	-	-	Контролируемые
Коэффициент управленческих расходов	-	-	-	-	
Суммарная расходоемкость	0,86	0,92	0,75	-0,11	Неконтролируемые

Отклонение производственных расходов, как и суммарной расходоемкости составляет 11%, превышает 10%, что позволяет сделать вывод о неконтролируемости расходов в сфере производства и контролируемости расходов в сфере управления и реализации продукции в силу их полного отсутствия.

Заключение

За период производственной практики по бухгалтерскому управленческому учету мной было изучено ведение управленческого учета на кинопрокатном предприятии г. Москва ООО «ЗНАМЯ».

Производственная практика была пройдена в бухгалтерии ООО «ЗНАМЯ».

Бухгалтерский учет ООО «ЗНАМЯ» организуется главным бухгалтером, которому подчинена бухгалтерия.

В период прохождения практики были выполнены следующие поставленные задачи:

- изучена организация и техника ведения бухгалтерского учета и основные функции учета в бухгалтерии;
- приобретены практические навыки в области организации и ведения бухгалтерского учета;
- ознакомление с организацией и состоянием автоматизации бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- проведен экономический анализ основных финансово-экономических показателей деятельности организации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (в ред. от 11.07.2013) «Об обществах с ограниченной ответственностью».
2. Федеральный закон от 06.12.2013 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Приказ Минфина РФ от 06.10.2008 N 106н (ред. от 27.01.2014) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)».
4. Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 N 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (ред. от 27.04.2014).
5. Вахрушина М.А. Управленческий анализ. – М.: Омега-Л, 2009.
6. Дубровский В.Х., Чайкин Б.И. Экономика и управление предприятием (фирмой): Учебник.- 3е изд., перераб. и доп.- Екатеринбург: Издательство Урал гос. экон. Университета, 2013.
7. Казакова Н.А. Управленческий анализ в различных отраслях. – М.: Инфра-М, 2013.
8. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Дашков и К, 2013.